

Wolf Möbel: Programm „Himalaya“ erweitert

Indischer Vintage-Look

Zu den Partnertagen in Bad Salzflufen stellte Wolf Möbel einige Neuerungen in seinem Produktportfolio vor. Das Augenmerk lag dabei auf der Erweiterung der Produktlinie „Himalaya“, die um Schränke und Kommoden im aktuellen Vintage-Look ergänzt wurde. Das Besondere daran sind neben den Trendfarben Pink, Gelb, Blau und Grün die neu gestalteten Schranktüren.

Diese sind mit aufwendigen Schnitzereien versehen. Sie entsprechen traditionellen indischen Motiven, wie sie vor allem in Rajasthan an alten Haustüren zu finden sind. Auch auf klassische Griffe hat der Möbelproduzent und Importeur verzichtet und diese durch Ringe, ebenfalls in Vintage-Optik, ersetzt.

Eine weitere Neuheit im Wolf-Möbel-Programm ist, dass die bekannte Linie „Shan“ ab sofort als Kommissionsware ab Lager in Deutschland zur Verfügung steht. Das Unternehmen weicht damit erstmals von seinem bisherigen erfolgreichen Geschäftsmodell, nur Containerware als Direktimport zu liefern, ab.

Auf großes Interesse der Besucher stieß auch die erneute Präsentation der Multimedia-Steile, die Teil des Wolf-Möbel-Shop-in-Shop-Systems ist. Das Schweinfurter Unternehmen bietet seinen Kunden dafür fertig gestaltete POS-Module an, die auch an individuelle Kundenwünsche angepasst werden können.

■ www.wolf-moebel.de



Neu im Sortiment bei Wolf Möbel ist die Ergänzung des Programms „Himalaya“. Die Schränke (o.) und Kommoden sind mit aufwendigen, indischen Schnitzereien versehen.